



# Prefeitura do Município de São Paulo

São Paulo, 17 de *maio* de 2015.

GABINETE DO PREFEITO

*Ofício A. J. L. nº 193/15-C*

Ref.: Ofício SGP-12 nº 80/2015

DOCREC  
332/2015

Senhor Presidente

Reportando-me ao ofício acima referenciado, em atenção ao requerimento de autoria do Vereador Aurélio Nomura, deliberado pela Comissão de Finanças e Orçamento, encaminho a essa Presidência cópia da manifestação da Secretaria Executiva de Comunicação – SECOM a respeito dos gastos com publicidade e com o serviço Call Center – 156, na atual gestão.

Na oportunidade, renovo a essa Presidência meus protestos de apreço e consideração.

FRANCISCO MACENA DA SILVA  
Secretário do Governo Municipal

Ao

Excelentíssimo Senhor

ANTONIO DONATO

Digníssimo Presidente da Câmara Municipal de São Paulo

Do processo nº 2013-0.109.290-4 em 10/04/2015

*Tereza Cristina Sugiyama Nogueira*  
RF: 516.651.9  
Assistente Técnico I

**INTERESSADO:** Câmara Municipal de São Paulo

**ASSUNTO:** Requerimento 12/2015 – Informações sobre gastos de Publicidade

**SGM/ATL,  
Chefia**

**CÓPIA**

No sentido de esclarecer o nobre Vereador Aurélio Nomura, referente ao requerimento sob nº 12/2015, que questionou os gastos desta Secretaria Executiva de Comunicação, esta Secretaria ressalva que antes de mais nada separar os dispêndios com o serviço de Call Center – 156 -, e aqueles gastos efetivamente realizados de publicidade e propaganda.

Diante desta nova ordem, em 2014 foram dispendidos R\$ 99.742.420,01, aí incluída a publicidade legal e as ações da São Paulo Turismo S/A. Em 2013, este mesmo montante assomou R\$ 121.588.431,36, também incluídas as despesas de publicidade legal e as ações da São Paulo Turismo S/A.

Apenas para estabelecer uma comparação direta, em 2012, a gestão anterior gastou R\$ 162.875.031,79, sempre considerando os gastos totais, sendo que a São Paulo Turismo S/A dispendeu nada menos do que R\$ 44.781.072,29.

Em 2011, a mesma gestão gastou R\$ 162.096.853,10. E novamente R\$ 44.971.579,42 através da São Paulo Turismo.

Em 2010, respectivamente R\$ 175.842.565,64, aí incluídos os R\$ 44.585.877,46 da SP Turismo.

Como se pode depreender apenas destes números, não se comprova a tese de que “esta Secretaria bateu todos os gastos dos últimos 12 anos”.

No que se refere aos valores de pagamento da CALL Tecnologia, também não encontra guarida os números apontados pelo vereador, uma vez que consta dos processos administrativos de execução do contrato 004/SECOM/2011 a liquidação de pagamentos no total de R\$ 74.285.439,43 no ano de 2013 e R\$ 79.332.544,87 no ano de 2014.

No que se refere às denúncias da Comissão de Estudos, a SECOM por meio da Comissão Especial instaurada pela Portaria 004/SECOM/2014, juntamente com a Controladoria do Município, vem apurando se houve irregularidades de valores pagos no contrato com a CALL

- fls. - 126

*Tereza*  
Tereza Cristina Sugiyama Nogueira  
RF: 516.651.9  
Assistente Técnico I



Tecnologia. Vale ressaltar que esta Pasta vem reduzindo a execução das horas técnicas desde o ano de 2014.

Por fim, conforme art. 9º, inciso I do Decreto 55410/2014, a nova licitação do Serviço de 156 será realizada pela Secretaria Municipal de Gestão, por meio de seu órgão CACISP (Coordenadoria de Atendimento ao Cidadão e Inovação em Serviços Públicos).

À disposição para demais esclarecimentos que se fizerem necessários, apresento meu protesto de consideração e apreço.

Atenciosamente,

*Nunzio Briguglio Filho*  
**NUNZIO BRIGUGLIO FILHO**  
*Secretário Executivo de Comunicação*

CÓPIA

S.G.M.-A.T.L.  
15 ABR 2015  
RECEBIDO